

Cores

As cores são fundamentais para transmitir nossa identidade. Nossa paleta foi pensada para ser versátil e de fácil aplicação, dividida em três grupos:

Paleta principal

Nossa paleta principal traz dois tons de azul que são a base da nossa identidade visual: o Azul Escuro e o Azul. Estas cores devem predominar em todas as nossas peças de comunicação.

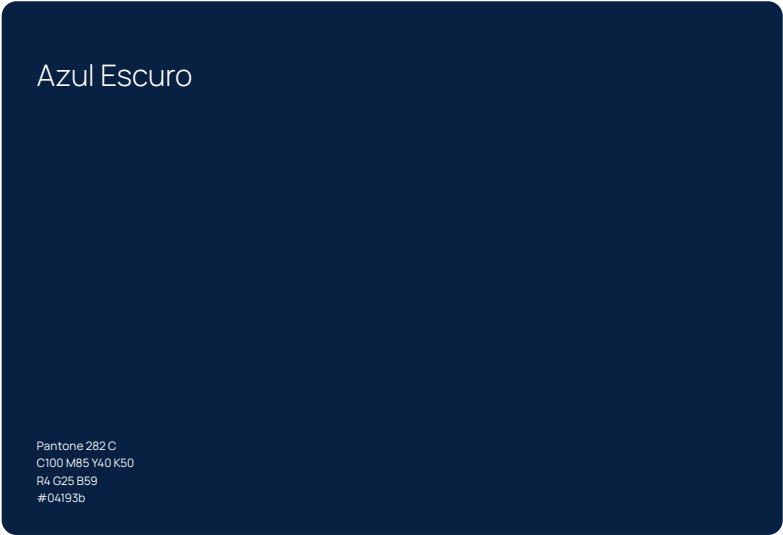
Paleta secundária

Para criar composições mais ricas, utilizamos nossa paleta secundária com dois tons complementares: o Azul Médio e o Azul Claro. Embora possam ser usados isoladamente em elementos específicos, como seções de site ou posts em redes sociais, eles devem sempre dialogar com nossas cores principais.

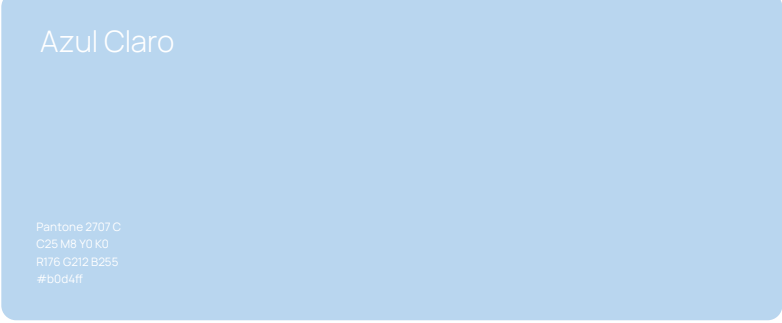
Paleta de apoio

Nossa paleta de apoio possui tons de cinza e um tom de roxo para finalidades específicas. Os cinzas são ideais para elementos complementares, como gráficos e seções de sites, enquanto o roxo serve para destacar informações e botões. Mantivemos temporariamente o Azul Legacy, tom da nossa marca anterior, para garantir uma transição suave entre as identidades. Este tom será gradualmente descontinuado conforme a nova identidade se consolida.

Paleta Principal



Paleta Secundária



Paleta Apoio

